



## Me contacter



07 51 63 68 14



camillemacr@gmail.com



MONTPELLIER



[www.combycam.fr](http://www.combycam.fr)



[Suivez-moi sur LinkedIn](#)

## Formations

EFAP

2022 à 2027

**EFAP - Montpellier**

MBA Spécialisé Communication & Marketing Stratégique

2022

**BAC - Géopolitique - Anglais - Sciences économiques & sociales**

## Soft skills

- Agilité et réactivité
- Créativité orientée résultats
- Aisance rédactionnelle
- Analyse et sens des priorités
- Esprit d'équipe
- Flexibilité cognitive

## Logiciels

- Canva / CapCut
- Suite Adobe / Microsoft Office
- Notion / IA (ChatGPT, Claude)
- CMS Wordpress / Elementor

## Langues

Anglais (B2), Allemand/Italien (A1)

## Centre d'intérêt

Photographie, Musique, Sport, Tendances Social Media

# Camille MAQUAIRE

**EFAP - Master 2 Communication & Marketing**  
**Recherche Alternance Com & Marketing**

**Sept 2026 - [1 an - Rythme : 3/1 sem (Entreprise/cours)]**

Je transforme des objectifs en messages clairs qui captent, convainquent et se mesurent. De la stratégie aux contenus, je cherche l'impact concret : une marque plus lisible, des actions adaptées à votre cible et des résultats visibles.

## Expériences

**Septembre 2025 – Janvier 2026 | Stage 5 mois**

**STARTUP KITCHEF – Montpellier**

**Chargée de communication 360°**

- Déploiement de la stratégie Social Media (Instagram & TikTok)
- Production audiovisuelle & conception de formats vidéos innovants
- Pilotage d'une campagne de presse nationale
- Lancement et gestion d'une campagne publicitaire digitale (Meta Ads & TikTok Ads)
- Création d'un espace presse (revue de presse, communiqués, dossier presse, CRM média...)
- Coordination d'une campagne de crowdfunding
- Organisation d'un événement de clôture de campagne
- Création graphique multi-supports

**Septembre 2024 – Décembre 2024 | Stage 4 mois**

**AGENCE HIKOU – Montpellier**

**Assistante Relations Presse & Influence**

- Rédaction de communiqués de presse pour supports print et digitaux
- Gestion des réseaux sociaux clients (X, Instagram, LinkedIn)
- Contact quotidien avec les rédactions, journalistes et influenceurs
- Organisation et coordination d'interviews et conférences de presse
- Réalisation de veilles médiatiques et sectorielles
- Création de revues de presse et reportings clients
- Analyse des retombées médiatiques et des KPI

**Décembre 2023 – Mars 2024 | Stage 4 mois**

**RÉGION HAUTS-DE-FRANCE – Lille**

**Assistante Média Planner**

- Participation à la construction de plans médias 360 pour des campagnes institutionnelles régionales (Salon International de l'Agriculture, Enduropale, HDF Propres, Proch'Orientation, Séries Mania...)
- Aide au cadrage des briefs (objectifs, cibles, messages, zones de diffusion, contraintes légales et charte).
- Analyse des performances et optimisation continue des leviers digitaux (ciblages, formats, allocations).
- Suivi budgétaire et optimisation des investissements
- Benchmark des supports et recommandations (audiences, coûts, formats, couverture locale, affinité cible).
- Recherche de prestataires de production média

**Avril 2023 – Mai 2023 | Stage 2 mois**

**ERASMUS PLACE – Lille**

**Chargée de Communication / Social Media**

- Acquisition de partenaires stratégiques
- Création de contenus visuels et vidéos
- Définition d'une stratégie éditoriale
- Planification des publications social media